

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/8/25
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 103/8/25 משרד הגנת הסביבה - אישור שת"פ תוכן ברדיו לקמפיין חוף נקי
פנייתו של ישראל פריד

רקע:

המשרד להגנת הסביבה מפעיל את תכנית "חוף נקי" לשמירה על הסביבה הימית. מטרת התכנית היא לצמצם את מפגעי הפסולת הימית בישראל ולהביא לניקיון החופים והים, בהתאם למחויבויות הבינלאומיות, לטובת הסביבה והציבור. העיקרון המנחה בתכנית הוא, שינוי תודעתו בנוגע לחשיבות הים והחופים, לצד חיזוק תחושת האחריות האישית של הציבור לניקיון החוף הפתוח.

אופי הקמפיין:

על פי עמדת גורמי המקצוע, הפתרון הפרסומי היעיל ביותר להעברת המסר הוא פעילות תוכן ברדיו, המשלבת משחקים ואינטראקציה עם המאזינים, באופן המגביר את הקשב. לפיכך, הוחלט כי בנוסף לקמפיין התשדירים הסטנדרטי, יתקיים שיתוף פעולה עם תחנות הרדיו האזוריות.

בהתחשב בכך שהתקציב שיועד לפעילות הקד"מ היה מוגבל, הוחלט לפנות רק לגורמים המסוגלים לספק מענה סינדיקטיבי (תכניות המשודרות במספר תחנות במקביל), למעט במגזרים. בהתאם לכך, נבחרו חברת אס מדיה וחברת שפ"א במגזר הכללי, רדיו נאס ואשאמס במגזר הערבי, וכן רדיו קול חי וקול ברמה במגזר החרדי. עם קיצוץ נוסף בתקציב המיועד לשיתוף הפעולה, הוחלט לוותר על פעילות במגזרים ולהתמקד במגזר הכללי בלבד.

להלן ההצעות שהתקבלו:

הצעות אס מדיה:

1. התוכנית של דליק ווליניץ
2. התוכנית של פתחי וזימרי
3. מבזקי חוף נקי
- התוכנית של טייכר וזרחוביץ
4. תוכנית הספורט של ישראל

הצעות שפ"א:

1. תוכנית "שניים עד ארבע" (רון שלום ויואב כהן) - שת"פ מרכזי למשך שבוע
 2. תוכנית "שניים עד ארבע" (רון שלום ויואב כהן) - פעילות תוכן יומית למשך שלושה שבועות
 3. תוכנית הבוקר עם טל ברמן, תם אהרון ואביה פתחי - שת"פ מרכזי למשך שבוע
 4. תוכנית הבוקר עם טל ברמן, תם אהרון ואביה פתחי - פעילות תוכן יומית למשך שבועיים (סה"כ 10 פינות תוכן)
 5. פריצות שידור אליקו
 6. השלמה לפעילות משפיענים ע"י אליקו
- ברדיו לב המדינה ובסינדיקציה לרדיוס

לאחר בחינת ההצעות תוך התייעצות עם הלקוח, ההמלצה המקצועית הינה לבחור ב 3 הצעות וכמפורט להלן:

1. אס מדיה - התוכנית של פתחי וזימרי.

סיבת הבחירה בתוכנית - התוכנית נבחרה לאחר שסקר ה TGI האחרון הראה שלתוכנית יש כמעט 190,000 מאזינים. הדוגמאות שנשלחו נשמעו זורמות וטובות באופן מתאים וקליל.

2. שפא - **תוכנית הבוקר עם טל ברמן, תם אהרון ואביה פתחי** - פינות תוכן יומיות למשך שבועיים.

סיבת הבחירה בתוכנית - התוכנית מהמואזנות ביות בישראל מעבירה בשיחה טבעית ורגילה נושאים חשובים בדרך חווייתית תוך העברת המסרים בשיא הקשב של המאזין. התוכנית משודרת בשעות הפריים של הרדיו וזוכה לתהודה גדולה

3. שפא - **פעילות שת"פ מרכזי למשך שבוע (5 ימי א-ה) בתוכנית "שניים עד ארבע" עם רון שלום ויואב כהן**

סיבת הבחירה בתוכנית – ההצעה איכותית, התוכנית משודרת במספר התחנות הרב ביותר מכל התוכניות שהוצעו. נותנת מענה חזק לאזור הצפון, המרכז רבתי וירושלים.

לאחר קיום מו"מ עם חברת שפ"א, החברה העבירה הצעת מחיר של 100,000 ₪ עבור הפעילות בשתי התכניות שנבחרו. מצ"ב מסמכי הפנייה כולל הצעות החברות לשת"פ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ תוכן עם תחנות הרדיו שפ"א ואס מדיה עבור משרד הגנת הסביבה - קמפיין חוף נקי בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחר ציבור, בכל צורה שהיא אלא אם הדבר אושר ע"י היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ (ובכלל זה ראיונות, כתבות, איזכור שמי ועוד) תעשה בכפוף לאישור מפורש וכתוב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ (ככל וישתתפו), ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח "תוכן במימון משרד הגנת הסביבה" או "תוכן ממומן מטעם משרד הגנת הסביבה" ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

שם ספק: אס מדיה – עבור התוכנית של פתחי וזימרי
היקף ההתקשרות: 35,400 ₪ כולל מע"מ

שם ספק: שפ"א – עבור פינות תוכן יומיות למשך שבועיים, ו עבור פעילות שת"פ מרכזי למשך שבוע
היקף ההתקשרות: 100,000 ₪ כולל מע"מ

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.


יחזן רייכמן
חשב


עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר